

9 STAPPEN VOOR HET OPZETTEN VAN JOUW EIGEN YOUTUBE KANAAL EN HET UPLOADEN VAN JE VIDEO

1: Google-account aanmaken.

Je hebt een Google-account nodig om een YouTube kanaal aan te maken. Een Google account maak je hier aan: <https://accounts.google.com/signup?hl=nl>

2: YouTube kanaal maken.

1. Ga naar: www.youtube.com
2. Klik in de rechterbovenhoek op **Inloggen**. Log in met je Google account.
3. Klik op **Account maken**. Nu kun je filmpjes kijken, leuk vinden of je bij anderen abonneren. Maar nog geen eigen video's toevoegen. Hiervoor heb je een YouTube **kanaal** nodig.
4. **Blijf ingelogd** bij YouTube en probeer een reactie te plaatsen of een video te uploaden. **Je krijgt de optie** om een kanaal te maken.
5. **Controleer** je gegevens (de naam en foto van je Google-account). **Bevestig** dat je een nieuw kanaal wilt maken.

3: Jouw YouTube kanaal verifiëren.

Waarom wil je jouw kanaal verifiëren? Omdat je dan van YouTube meer mogelijkheden krijgt, zoals uploaden van video's langer dan 15 min. en 'custom thumbnails' (door jou gekozen plaatje bij je video in plaats van de door YouTube automatisch ingesteld beeld) gebruiken.

Ga naar www.youtube.com/verify en geef je telefoonnummer op. Kies of je gebeld wilt worden, of een sms wilt ontvangen. Bijna onmiddellijk ontvang je een verificatie-code.

4: Banner opmaken, Links en Beschrijving toevoegen.



Voor het beste resultaat zul je één afbeelding van **2560 x 1440 pixels** kunnen uploaden. Je kunt je eigen banner heel gemakkelijk ontwerpen in Canva:

www.canva.com. Kies 'Use custom dimensions' of 'YouTube Channel Art' en brand los!

Ben je een beetje handig in Photoshop, dan kun je een template downloaden om te zien hoe jouw afbeeldingen eruit zullen zien op verschillende apparaten.

De banner-template vind je hier:

<https://support.google.com/youtube/answer/2972003?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=nl> ('Richtlijnen').

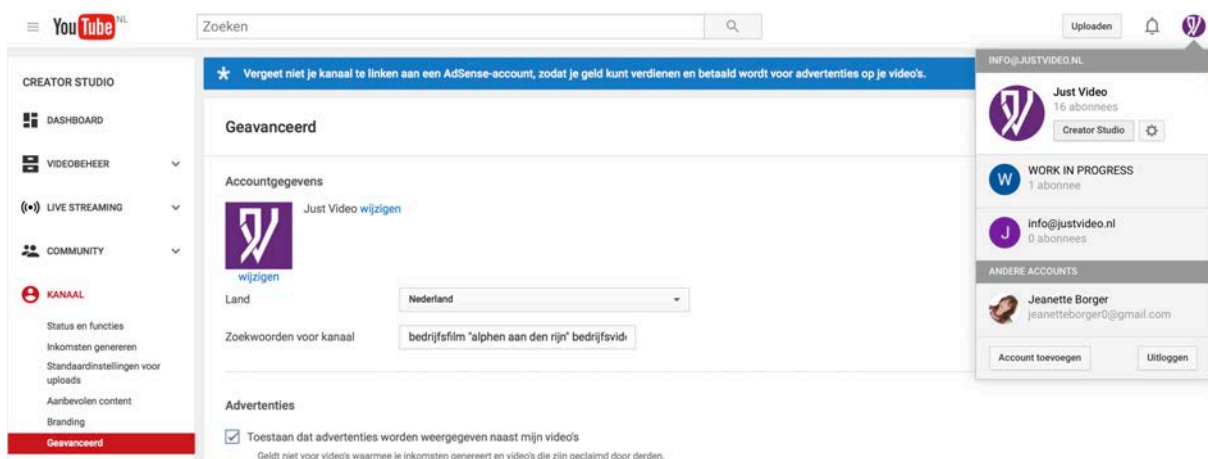
Is je afbeelding klaar? Ga naar jouw YouTube kanaal en **klik op het potloodje** in de rechterbovenhoek om de bannerafbeelding te bewerken en je links toe te voegen.

Voeg al je belangrijke links (website, LinkedIn, Facebook e.d.) toe op je banner, zo komen de kijkers naar je website en social media kanalen toe. Schrijf ook een kort verhaal over jezelf en je onderneming.

5: Zoekwoorden voor je kanaal instellen.

Maak het makkelijk voor je doelgroep om jouw kanaal te vinden!

1. Klik op je **logo in de rechterbovenhoek** op je YouTube kanaal,
2. Kies '**creator studio**'.
3. In de kolom links op je beeldscherm kies '**kanaal**' en '**geavanceerd**'.
4. Vul jouw relevante zoekwoorden in.



6: Voeg automatisch je logo toe in al je video's.

Dit is een mogelijkheid om een watermerk aan al je video's toe te voegen. Zoals je eigen logo. YouTube zorgt ervoor dat je logo in al je video's komt te staan. Als een nieuwe kijker erop klikt, dan kan hij zich gelijk abonneren op jouw YouTube-kanaal.

Zorg ervoor dat je een afbeelding van **jouw logo vierkant** (liefst 800x800 pixels in .png) hebt.

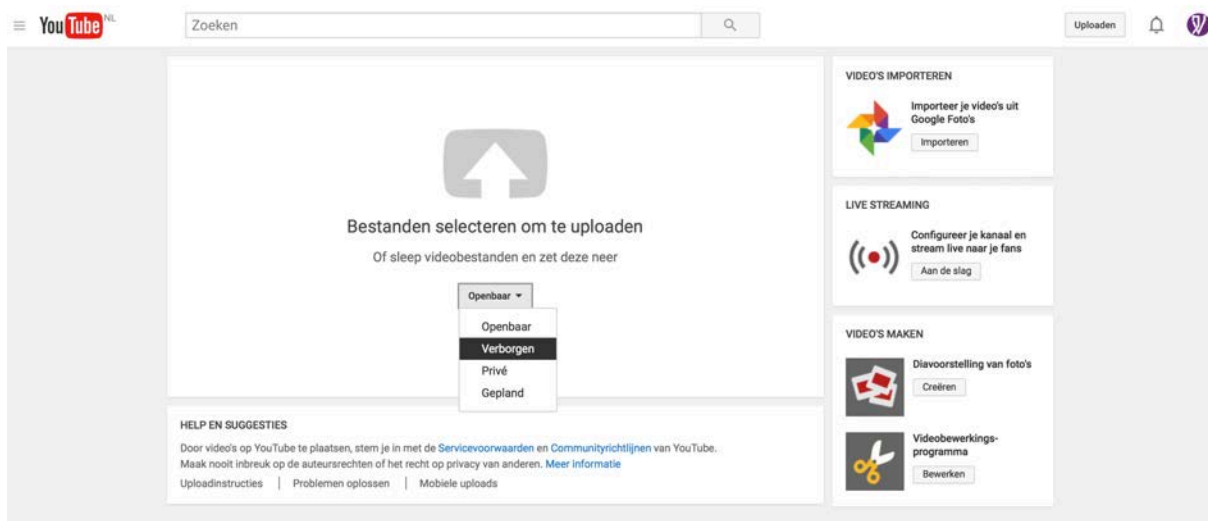
1. Klik op je logo in de rechterbovenhoek van je YouTube kanaal.
2. Kies: **creator studio -> kanaal -> branding -> branding watermerk**.
3. Klik op een van de mogelijkheden, **download** je afbeelding, kies een **display time** en **update**.

Klaar! Vanaf nu zijn al je video's 'gebrandmerkt'.

7: Upload jouw video!

Je YouTube kanaal is helemaal ingericht! Tijd om je video te uploaden.

1. Klik op 'upload' (rechtsboven)
2. Kies je video uit de bestanden op je computer.



8: Optimaliseer je video.

Google ziet geen beelden, je moet hem vertellen wat er in de video staat. Anders kan niemand je filmpje vinden en bekijken.

Zet de upload eerst op 'verborgen' of 'privé' en **optimaliseer** je video tijdens het uploaden:

- ✓ bepaal een relevante **titel**
- ✓ gebruik **keywords**
- ✓ voeg **200-400 woorden** aan omschrijving toe
- ✓ voer **tag's** in
- ✓ zet je video op 'public'.

Klinkt ingewikkeld? Ik heb nog een **BONUS TIP** voor je: een video tutorial over hoe je een video optimaliseert: <https://youtu.be/0ydiWEcekm4?t=23s>

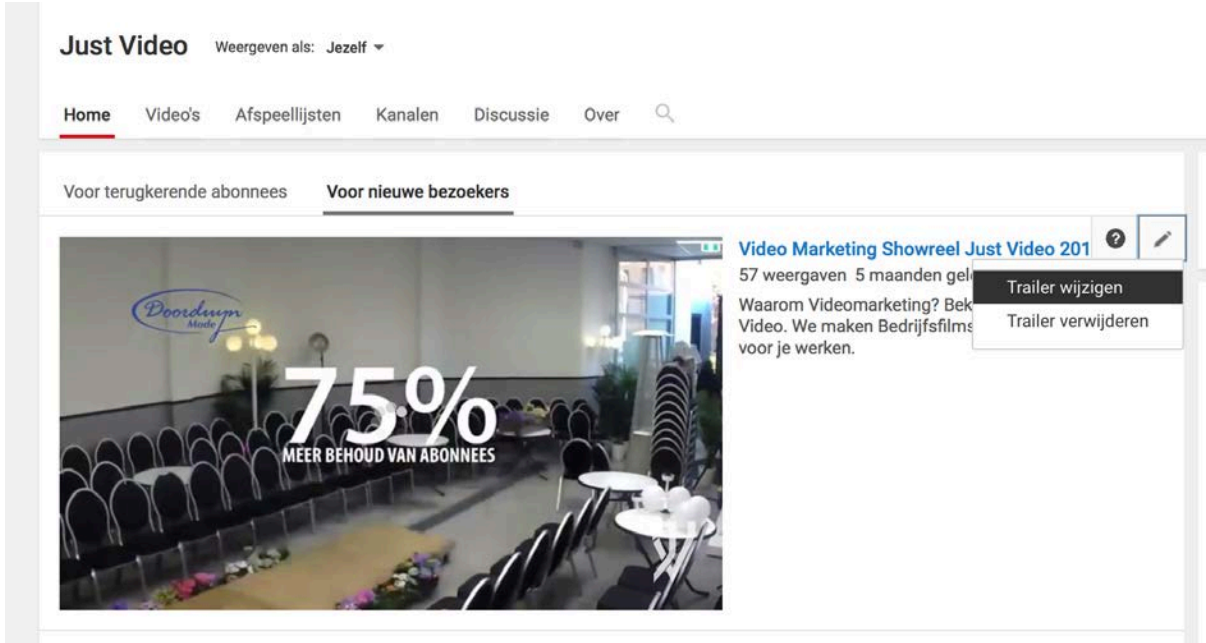
9: Zet je Channel Trailer op.

Channel Trailer is een uitgelichte video op je YouTube kanaal die elke nieuwe kijker verwelkomt. Jouw Elevator pitch of andere presentatie-video is er zeer geschikt voor.

BONUS TIP: Gebruik je 'bedrijfsnaam' in de titel van je trailer. Zo komt het hoog in Google te staan als mensen naar jou gaan zoeken. Ben je een lokaal bedrijf – zet de plaatsnaam ook in de titel.

Trailer opzetten doe je zo:

- ✓ Klik onder je banner op 'voor nieuwe bezoekers'
- ✓ Klik op het potloodje in de rechte bovenhoek
- ✓ Kies de video voor de trailer en sla het op.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Just Video'. The channel name is 'Just Video' and it is set to 'Weergeven als: Jezelf'. The navigation menu includes 'Home', 'Video's', 'Afspeellijsten', 'Kanalen', 'Discussie', and 'Over'. The video player shows a video titled 'Video Marketing Showreel Just Video 201' with 57 views and 5 months old. The video thumbnail features a conference room with the text '75% MEER BEHOUD VAN ABONNEES'. A context menu is open over the video player with options: 'Trailer wijzigen' and 'Trailer verwijderen'.

GEFELICITEERD! Je hebt een mooi, optimaal ingesteld YouTube kanaal en je video staat er op!

Jeanette Borger

Ik ben Jeanette Borger en sinds mijn 16de ben ik met de film bezig. Destijds wilde ik filmregisseur worden, maar door de toenmalige omstandigheden in Polen heb ik deze studie niet kunnen doen.

Het werd een studie bedrijfseconomie, maar in mijn vrije tijd en vakanties was ik altijd bezig met film en televisie. Ik filmde, had een bijbaan als productieassistente en werkte in televisiestudio's.



'Doctorandus Economie met uit de hand gelopen hobby'

Eind 1989 kwam ik naar Nederland. Ik werkte voor diverse bedrijven en ik bleef me ontwikkelen op het gebied van videoproducties. Begin 2014 heb ik mijn twee passies, ondernemerschap en video, bij elkaar gebracht in Just Video.

'Oog voor ondernemers'

Mijn ervaring brengt het beste van deze twee werelden samen. Ik ben een video-producer met een oog voor ondernemers. Wat ik door de jaren heen heb geleerd, gebruik ik nu om ondernemers als jij te helpen om zichtbaar te worden met de video. Video die draagt bij aan het marketingsucces van jouw onderneming.

**Je bent onderscheidend. Ik gun je het succes.
Kan ik je helpen met jouw videomarketing?**

www.justvideo.nl

<https://www.facebook.com/justvideo.nl/>

<https://www.youtube.com/user/justvideonl>

<https://www.linkedin.com/company-beta/10124593/>