

Vind wat je klant zoekt in 6 stappen.

Video voor iedereen kijkt niemand. Met 300 uren aan nieuwe video, die elke minuut op YouTube zijn toegevoegd, is het noodzakelijk om exacte video's te maken die de bepaalde behoefte van de klanten aanspreken.

Je hebt wat onderzoek te doen, voordat je op de record knop drukt. Wat zoeken je klanten, welke problemen willen ze opgelost hebben?

Onderwerpen onderzoek.

Het geheim om expert te zijn in je niche betekent dat je eerst moet weten wat je (toekomstige) klanten online zoeken. Pas dan kun je je videocontent creëren precies rondom hun zoekopdrachten. Er zijn veel methodes om daar achter te komen, hier krijg je de meest effectieve.

1. Op Social Media

- Vraag je publiek wat voor soort onderwerpen ze willen dat jij in je video's behandelt.
- Ga naar de websites, blogs en sociale kanalen van je concurrenten en zie wat de meest gestelde vragen zijn die hun publiek plaatst in de reacties.

2. Met enquête/vragenlijst

- Maak een enquête voor je publiek. Peil hun grootste pijnpunten betreffende jouw expertise en wat hun meest brandende vragen zijn.
- Vaak gebruikt: <https://nl.surveymonkey.com>.

3. Populaire video's onderzoek

- Zoek op YouTube de videokanalen uit je niche op (collega's, concurrenten). Ga naar hun video-gedeelte en zet het op 'populairste' (zie illustratie).
- Kijk op welke onderwerpen jij een toegevoegde waarde in jouw video kunt geven.

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Just Video'. The navigation bar includes 'Just Video', 'Video's', 'Afspeellijsten', 'Kanalen', 'Discussie', and 'Over'. The 'Video's' tab is active. The page displays a grid of video uploads. A dropdown menu is open over the top right corner, showing options for 'Populairst' and 'Raster', and a filter for 'Datum van toevoegen (oudste)' and 'Datum van toevoegen (nieuwste)'. The video grid contains the following items:

| Thumbnail | Title | Views | Time |
|-----------|--|-----------------|------|
| | Pianostemmen en onderhoud | 2.442 weergaven | 1:18 |
| | Elfla 2015, kasteel de Haar | 1.928 weergaven | 2:48 |
| | Rondleiding N-Joy Sportcentre - promotiefilm door JustVideo.nl | 1.808 weergaven | 5:06 |
| | Passie voor werk in het groen bij SWA | 1.676 weergaven | 2:50 |
| | Ontevreden klant scheldt de winkelmedewerker uit - verbale... | 1.564 weergaven | 1:31 |
| | Instructievideo Installatie van Scalewatcher | 841 weergaven | 3:33 |
| | Afregelen vleugelmechaniek | 650 weergaven | 9:26 |
| | Doorduyn Modeshow | 451 weergaven | 2:32 |
| | Alpe d'HuZes - Alphen aan den Rijn - De Proloog 2015 | 366 weergaven | 4:42 |
| | Elevator Pitch Vinoloog | 334 weergaven | 0:45 |

Zoekwoorden onderzoek

Nu weet je wat jouw publiek wil weten, wat hun 'brandende vragen' zijn. Maar wat schrijven ze in het zoekvenster op het internet? Tijd om de best converterende zoekwoorden te vinden.

4. Zoekwoordenplanner van Google <https://adwords.google.nl/KeywordPlanner>

- Zet een van de gevonden onderwerpen in het zoekvenster om erachter te komen.
- Ga naar 'ideeën opvragen' De beste zoekwoorden zijn die met 'lage' concurrentie en met 100-1000 zoekopdrachten per maand.
- Gebruik deze woorden en frases voor de titel en inhoud van je video.

KeywordPlanner van Google:

Uw product of service

Op deze pagina ziet u bereikwaarden voor zoekvolumes. Als u een uitgebreidere weergave wilt, stelt u een campagne in en voert u deze uit. [Negeer](#)

Gemiddeld aantal maandelijkse zoekopdrachten voor alle ideeën.

100K – 1 mln.

Advertentiegroepideeën

Zoekwoordideeën

Kolommen ▾

Downloaden

Alle toevoegen (515)

5. Andere gratis tools voor zoekwoorden en suggesties:

- <http://keywordtool.io>
- <https://ubersuggest.io>
- <http://answerthepublic.com>

6. Zoekbalk van YouTube.

- Zet de onderwerpen ook in een zoekvenster van YouTube zelf. De eerste 10 suggesties zijn de meest gezochte problemen en zijn het meest geschikt om gerichte video's te maken.



Nu weet je welke woorden, vragen en woorden-groepen je potentiële klanten gebruiken om de video's te vinden die hun vragen beantwoorden en hun problemen verhelpen. Gebruik deze woorden in de titel van je video, behandel exact dit probleem in je video en zet ze slim in de omschrijving van je video op YouTube.

Zo maak je de video's die naadloos aansluiten bij de behoefte van je klant en die voor jouw expert status het meest efficiënt werken. Succes!

Jeanette Borger

Ik ben Jeanette Borger en sinds mijn 16de ben ik met de film bezig. Destijds wilde ik filmregisseur worden, maar door de toenmalige omstandigheden in Polen heb ik deze studie niet kunnen doen.

Het werd een studie bedrijfseconomie, maar in mijn vrije tijd en vakanties was ik altijd bezig met film en televisie. Ik filmde, had een bijbaan als productieassistente en werkte in televisiestudio's.



'Doctorandus Economie met uit de hand gelopen hobby'

Eind 1989 kwam ik naar Nederland. Ik werkte voor diverse bedrijven en ik bleef me ontwikkelen op het gebied van videoproducties. Begin 2014 heb ik mijn twee passies, ondernemerschap en video, bij elkaar gebracht in Just Video.

'Oog voor ondernemers'

Mijn ervaring brengt het beste van deze twee werelden samen. Ik ben een video-producer met een oog voor ondernemers. Wat ik door de jaren heen heb geleerd, gebruik ik nu om ondernemers als jij te helpen om zichtbaar te worden met de video. Video die draagt bij aan het marketingsucces van jouw onderneming.

**Je bent onderscheidend. Ik gun je het succes.
Kan ik je helpen met jouw videomarketing?**

www.justvideo.nl

<https://www.facebook.com/justvideo.nl/>

<https://www.youtube.com/user/justvideonl>

<https://www.linkedin.com/company-beta/10124593/>